



## OFFRE DE SERVICE KAN FC

Votre canal stratégique pour l'achat média dans le soccer. Découvrez comment notre expertise en marketing d'influence peut dynamiser votre visibilité et connecter votre marque à une audience passionnée de soccer



# En Résumé

KAN Football Club est une plateforme média dynamique basée à Montréal, dédiée à unir les amateurs de soccer par notre passion pour le sport et sa culture.



## Notre Mission

Inspirer et engager la communauté de soccer avec du contenu local innovant et des histoires qui résonnent.



## Nos Forces

Un contenu unique surnommé "La Poutine du soccer", une présence numérique forte, et une communauté en croissance constante.



## Notre offre

Podcasts captivants, émissions en ligne et événements qui célèbrent le soccer québécois.



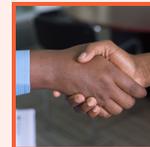
## Nos Ambitions

Étendre notre rayonnement au-delà de Montréal et innover sans cesse dans nos stratégies de contenu et de marketing.



## Notre Public

Amateurs de sports de 25 à 44 ans, au cœur de Montréal, passionnés et prêts à s'engager.



## Pourquoi Partenaires ?

Rejoignez-nous pour connecter votre marque à une audience ciblée et engagée, maximisant ainsi l'impact de votre message.

# La référence du soccer

**Notre vision :** Kan Football Club est une marque sportive incontournable des fans de soccer. Leader depuis 2012, nous incarnons le soccer au Québec, unissant 180 000 joueurs et 200 clubs sous une bannière : la passion du jeu.

**Notre mission :** 'La Poutine du soccer' - une fusion unique d'analyses pointues, d'entrevues exclusives, et d'expériences partagées qui résonnent avec authenticité et proximité.

**Notre engagement :** Valoriser le local par une plateforme influente et diversifiée, réduisant vos coûts publicitaires tout en amplifiant votre message. Ensemble, amplifions la passion du soccer et enrichissons sa culture au cœur du Québec.

Sydney Fowo le fondateur de la plateforme KAN FC est un analyste soccer à RDS et BPM Sports, récipiendaire du prix chroniqueur radio de l'année du Gala Dynastie 2022. Depuis 2014 il est un média accrédité par la MLS pour suivre l'actualité du CF Montréal.



# Notre contenu

**Une Portée Exceptionnelle :** Touchant 75 000 passionnés à travers Facebook, Twitter, Instagram, notre site Web et notre podcast.

**Une Autorité Reconnue :** Nous sommes une voix de premier plan dans l'univers des podcasts sportifs, avec une note parfaite de 5 étoiles sur iTunes, preuve de notre excellence et de notre engagement

**Un Contenu Riche :** Plus de 500 balados à notre actif, mettant en vedette des personnalités influentes du soccer, offrant des analyses pointues et des histoires inspirantes.

**Une Communauté Engagée :** Notre plateforme est un lieu de rencontre pour une communauté réceptive et interactive, prête à embrasser les marques qui partagent leur passion.



## 16 000 fans Facebook

96,8 K personnes rejointes

20,2 K interactions avec les publications

(dernier 28 jours/ source Facebook Insight)

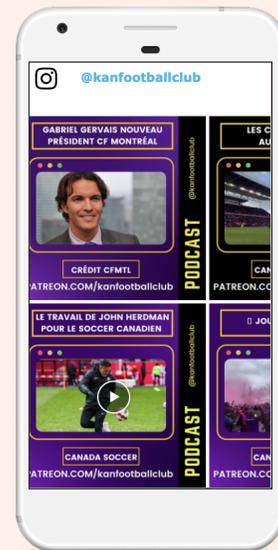


## 7 600 abonnés X (Twitter)

318 000 impressions du tweet

274 mentions

(dernier 28 jours/ source Twitter Analytics)



## 5 900 abonnés Instagram

6300 impressions / par semaine

118 interactions / par semaine

(dernier 28 jours/ source Facebook Insight)



## 1 800 abonnés Itunes

300 000 téléchargements sur notre plateforme de podcast.



## 1 500 abonnés Youtube

47 000 heures de visionnages

# Notre audience

Notre audience est principalement composée d'amateurs de sports âgés de 25 à 44 ans, passionnés de soccer, résidant à Montréal et dans les régions environnantes. Ils recherchent un contenu qui va au-delà du jeu, célébrant la culture et la communauté du soccer.

## Connecté

Notre auditoire aime consommer du sports et des articles sportifs. Il aime la technologie, il est présent sur les réseaux sociaux et à l'aise à télécharger un podcast pour l'écouter sur de multiples supports.

## Engagé

Notre auditoire est adepte de nouvelles tendances, un podcast est un produit de niche. Il est passionné, il participe activement dans les zones de commentaire et la durée moyenne de nos shows est de 1h.

## Cultivé

Notre auditoire est ouverte d'esprit, notre équipe est diverse et multiculturelle. Plusieurs sujets différents sont abordés dans le podcast.

## Local

Notre auditoire aime sortir, se rassembler dans des événements sportifs ou sociaux. Il aime passer du bon temps, consommer des nouveaux produits d'ici et se faire plaisir.

# Étude de Cas : La Forge du Malt

Notre collaboration avec La Forge du Malt illustre l'efficacité d'une stratégie de contenu diversifiée et bien intégrée, menant à une augmentation tangible de la visibilité et de l'engagement de la marque.

## Contexte

La Forge du Malt, une microbrasserie innovante, visait à élargir sa présence numérique et à séduire une audience de passionnés de soccer.

## Objectifs

Augmenter la notoriété de la marque parmi les amateurs de soccer.  
Générer du trafic ciblé vers les produits.  
Renforcer l'engagement des consommateurs avec des contenus interactifs.

## Stratégies Mises en Œuvre

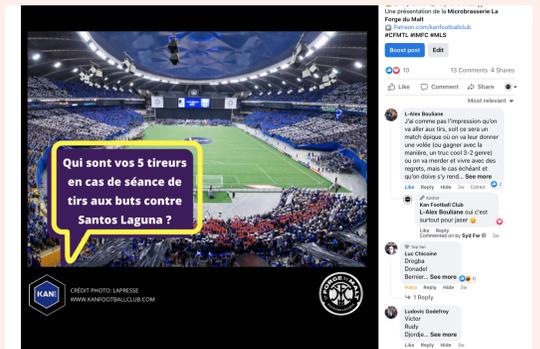
Utilisation de visuels attractifs et posts interactifs sur Facebook.  
Placement de produit dans des podcasts vidéo et audio.  
Inclusion de liens d'affiliation dans les descriptions de vidéos.

## Résultats

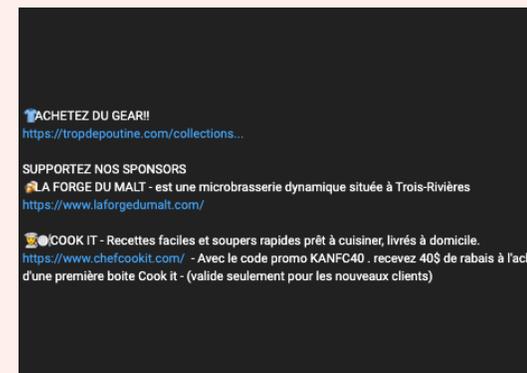
Augmentation de 25% de la reconnaissance de la marque.  
Croissance du trafic web.  
Engagement accru sur les plateformes sociales.



MENTION DE LA MARQUE SUR X/TWITTER



MENTION DE LA MARQUE SUR FACEBOOK



LIENS D'AFFILIATION DANS NOS VIDÉOS



MENTION DE LA MARQUE ET AFFICHAGE LOGO DANS LE PODCAST VIDÉO ET AUDIO

# Ils font confiance au KAN FC

Alors nous choisir comme ambassadeur de votre marque c'est apprécier une communauté diverse, informée, sportive, engagée et satisfaite !

N'oubliez pas que 90 % des utilisateurs se fient d'abord aux recommandations de leurs proches ou des influenceurs de leur communauté avant de pour choisir des produits et services.

“On aime vraiment ça travailler avec KAN FC, ils font notre pub en permanence et nous permettent d'aller chercher une nouvelle clientèle sur les réseaux sociaux.” - Guy Lafrenière, Propriétaire de La forge du Malt Microbrasserie



MANSCAPED

OBOX.



DECATHLON  
CANADA





## **Avantages de la Sponsorisation**

En collaborant avec nous, les sponsors bénéficieront d'une visibilité étendue auprès de notre audience engagée, avec des possibilités de mesurer le retour sur investissement à travers des métriques d'engagement détaillées.



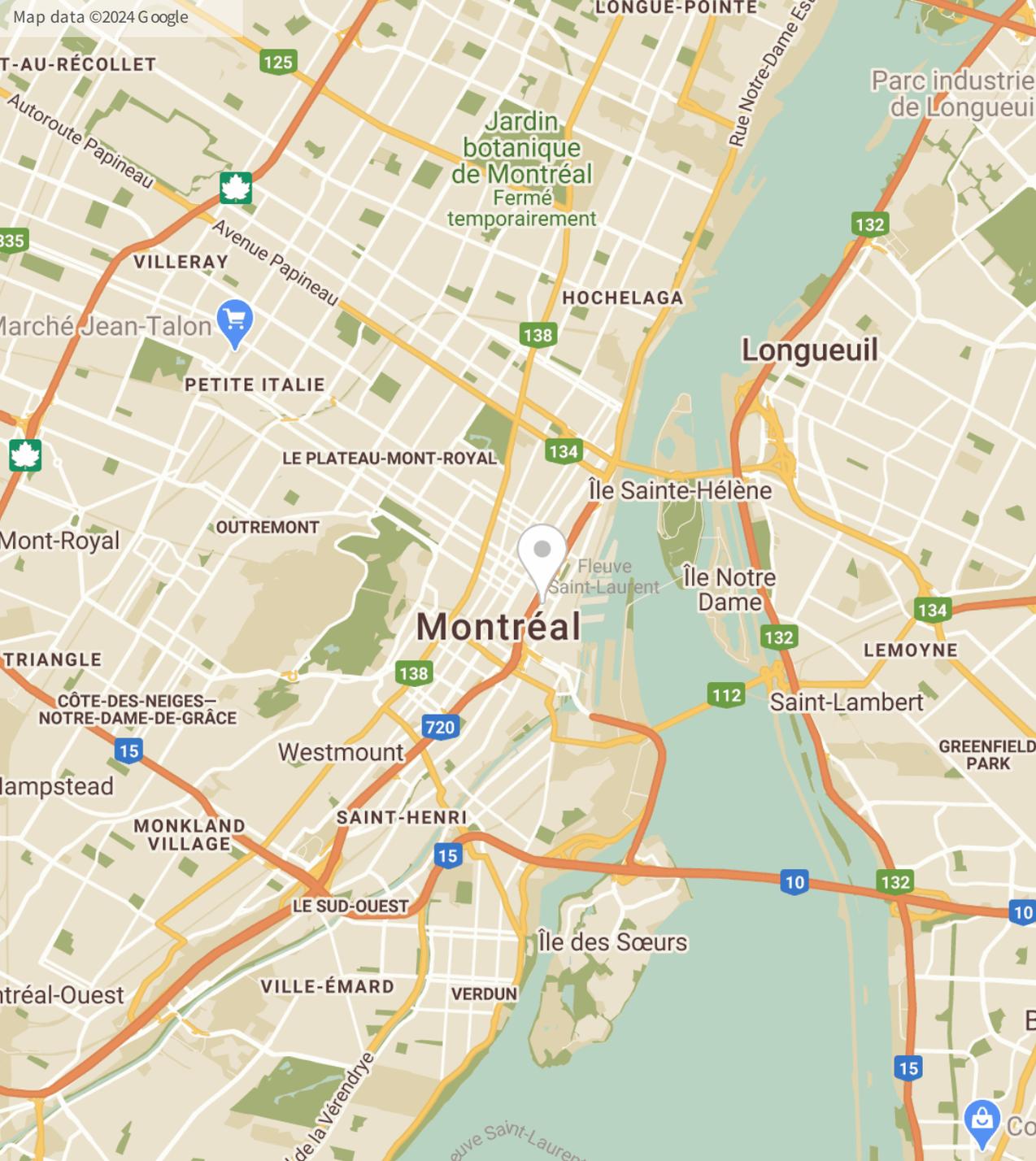
## **Flexibilité et Personnalisation :**

Notre engagement à personnaliser le contenu sponsorisé garantit une résonance naturelle avec les valeurs de nos auditeurs. Cette approche ciblée favorise une connexion profonde et durable avec la communauté de fans de soccer.



## **Opportunités Élargies :**

Nos plans d'expansion promettent de nouvelles avenues pour les sponsors, ouvrant la porte à une portée plus large et l'accès à divers segments de marché, accroissant ainsi l'impact de vos campagnes marketing.



# Nous sommes à votre écoute

211-3810 rue saint antoine ouest, Montréal

-  514-591-0681
-  [facebook.com/kanfootballclub](https://facebook.com/kanfootballclub)
-  [@kanfootballclub](https://twitter.com/kanfootballclub)
-  [@kanfootballclub](https://www.instagram.com/kanfootballclub)
-  [www.kanfootballclub.com](https://www.kanfootballclub.com)
-  [sydney.fowo@gmail.com](mailto:sydney.fowo@gmail.com)